

## ***Para Distribución Inmediata***

**17 de Julio de 2012**

---

### **Grupo Radio Centro Reporta Resultados del Segundo Trimestre y Primer Semestre de 2012**

---

**México, D.F., a 17 de Julio de 2012 - Grupo Radio Centro, S.A.B. de C.V.**, (BMV: RCENTRO-A, NYSE: RC), una de las Compañías líderes de la radiodifusión en México, anunció hoy sus resultados de operación para el segundo trimestre y primer semestre terminados el 30 de Junio de 2012. Todas las cifras fueron preparadas de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera ("NIIF"), (IFRS por sus siglas en Ingles).

#### ***Resultados del Segundo Trimestre***

Los ingresos por transmisión para el segundo trimestre de 2012 totalizaron Ps. 235,834,000, un incremento del 2.3% comparados con los Ps. 230,431,000 reportados para el segundo trimestre de 2011. Este ligero incremento se atribuyó principalmente a mayores gastos de publicidad de los clientes de la Compañía en México, quienes compraron más tiempo aire durante el segundo trimestre de 2012 comparados con el mismo periodo de 2011.

Los gastos por transmisión de la Compañía (excluyendo depreciación, amortización y gastos corporativos) para el segundo trimestre de 2012 totalizaron Ps. 177,973,000, un incremento de 6.2% comparados con los Ps. 167,542,000 reportados para el segundo trimestre de 2011. Este incremento se debió principalmente a: (i) mayores comisiones pagadas a la fuerza de ventas de la Compañía y a las agencias de publicidad derivado del incremento en los ingresos por transmisión y (ii) mayores gastos relacionados con la estación de radio en Los Ángeles, KXOS-FM.

Los gastos de depreciación y amortización de la Compañía para el segundo trimestre de 2012 totalizaron Ps. 5,183,000, una disminución del 7.1% comparados con los Ps. 5,577,000 reportados para el segundo trimestre de 2011. Este decremento fue atribuido a una reducción en el importe de los activos depreciables.

Los gastos corporativos de la Compañía para el segundo trimestre de 2012 totalizaron Ps. 3,779,000, mismo importe reportado para el segundo trimestre de 2011.

La utilidad de operación de la Compañía para el segundo trimestre de 2012 totalizó Ps. 48,899,000 un decremento del 8.7% comparada con Ps. 53,533,000 reportada para el segundo trimestre de 2011. Este decremento se debió principalmente al aumento en los gastos por transmisión como se describió anteriormente.



Otros gastos, netos, de la Compañía para el segundo trimestre de 2012, totalizaron Ps. 29,336,000, un incremento del 81.3% comparados con los Ps. 16,183,000 reportados para el segundo trimestre de 2011. Este incremento fue atribuido principalmente a gastos legales incurridos durante el segundo trimestre de 2012.

Los costos financieros de la Compañía para el segundo trimestre de 2012, totalizaron Ps. 3,270,000 un decremento del 41.9% comparados con Ps. 5,624,000 reportados para el segundo trimestre de 2011. Este decremento fue atribuido principalmente a una reducción en los intereses pagados conforme al contrato de crédito de la Compañía con Banco Inbursa, S.A. como resultado del pago de una porción del principal hecho por la Compañía.

La utilidad antes de impuestos a la utilidad de la Compañía en el segundo trimestre de 2012 totalizó Ps. 16,293,000, una disminución del 48.6% comparada con los Ps. 31,726,000 reportada para el mismo periodo de 2011.

El impuesto a la utilidad de la Compañía totalizó Ps. 6,768,000 como una provisión negativa para el segundo trimestre de 2012, una disminución significativa comparada con los Ps. 15,339,000 de impuesto a la utilidad reportado para el segundo trimestre de 2011. Este decremento se debió principalmente a ciertos beneficios fiscales obtenidos.

Como resultado de lo anteriormente comentado, la utilidad neta de la Compañía en el segundo trimestre de 2012 totalizó Ps. 23,061,000, un incremento del 40.7% comparada con los Ps. 16,387,000 registrados para el segundo trimestre de 2011.

### ***Resultado del Primer Semestre***

Los ingresos por transmisión de la Compañía para los seis meses terminados el 30 de junio de 2012, totalizaron Ps. 477,546,000, un aumento del 13.9% comparado con los Ps. 419,197,000 reportados para el mismo periodo de 2011. Este incremento fue principalmente atribuible a mayores gastos de publicidad de los clientes de la Compañía en México, quienes compraron más tiempo aire durante el primer semestre de 2012 comparado con el mismo periodo de 2011.

Los gastos por transmisión de la Compañía (excluyendo depreciación, amortización y gastos corporativos), para los primeros seis meses de 2012 totalizaron Ps. 358,818,000, un incremento del 6.1% comparados con los Ps. 338,198,000 reportados para el mismo periodo de 2011. Este incremento se debió principalmente a (i) mayores comisiones pagadas a la fuerza de ventas de la Compañía y Agencias de publicidad derivadas del incremento en los ingresos por transmisión, (ii) mayores gastos relacionados con la estación de radio en Los Ángeles, KXOS-FM y (iii) un incremento en costos de producción de programas hablados.

Los gastos de depreciación y amortización de la Compañía para los primeros seis meses de 2012 totalizaron Ps. 10,451,000, un decremento del 6.6% comparados con los Ps. 11,188,000 reportados para el mismo periodo de 2011. Este decremento se debió a una reducción en el importe de activos depreciables en el primer semestre de 2012 comparado con el mismo periodo de 2011.



Los gastos corporativos de la Compañía para los primeros seis meses de 2012 totalizaron Ps. 7,557,000, mismo importe reportado para el mismo periodo de 2011.

La utilidad de operación de la Compañía para los primeros seis meses de 2012 totalizó Ps. 100,720,000, un incremento del 61.8% comparada con los Ps. 62,254,000 reportada para el mismo período de 2011.

Otros gastos, netos, de la Compañía para los primeros seis meses de 2012 totalizaron Ps. 43,705,000, un incremento del 40.1% comparados con los Ps. 31,203,000 reportados para el mismo período de 2011. Este incremento fue principalmente atribuido a gastos legales en el primer semestre de 2012 comparado con el mismo periodo de 2011.

Los costos financieros de la Compañía para los primeros seis meses 2012, totalizaron Ps. 7,173,000, un decremento del 30.9% comparados con los Ps. 10,384,000 reportados para el mismo periodo de 2011. Esta disminución fue principalmente atribuible a una reducción en los intereses pagados conforme al contrato de crédito de la Compañía con Banco Inbursa, S.A. como resultado del pago de una porción del principal hecho por la Compañía.

La utilidad antes de Impuestos a la utilidad de la Compañía para los primeros seis meses de 2012, totalizó Ps. 49,842,000 un incremento del 141.2% comparada con Ps. 20,667,000 reportada para el mismo periodo de 2011. Este aumento fue derivado principalmente del incremento en los ingresos por transmisión como se mencionó anteriormente.

Para los primeros seis meses de 2012, el impuesto a la utilidad de la Compañía totalizó Ps. 2,518,000 como una provisión negativa, un significativo decremento comparada con el Impuesto a la utilidad de Ps. 21,576,000 registrados para el mismo periodo de 2011. Este decremento fue principalmente el resultado de ciertos beneficios fiscales obtenidos.

Como resultado de los factores comentados anteriormente, la utilidad neta de la Compañía en los primeros seis meses de 2012, totalizó Ps. 52,360,000, comparada con una pérdida neta de Ps. 909,000 para el mismo periodo de 2011.



## **Descripción de la Compañía**

Grupo Radio Centro opera y/o es propietaria de 15 estaciones de radio. De estas 15 estaciones de radio, 12 están en la Ciudad de México una AM en Guadalajara, una AM en Monterrey y una estación de FM en Los Ángeles, California. Las principales actividades de la Compañía son la producción y transmisión de programas musicales y de entretenimiento, programas de información y análisis, de noticias y de eventos especiales. Los ingresos son derivados principalmente de la venta de tiempo comercial de las estaciones de radio. La Compañía opera actualmente, además de la operación de las emisoras de Grupo RED y de Organización Radio Centro, una cadena de radio, OIR (Organización Impulsora de Radio), que provee programación y actúa como representante de ventas nacionales de 127 estaciones de radio afiliadas a Grupo Radio Centro a lo largo de la República Mexicana.

### **Declaraciones sobre eventos a futuro:**

Este reporte puede contener proyecciones u otras declaraciones sobre eventos a futuro relacionadas con Grupo Radio Centro que pueden involucrar riesgos e incertidumbres. Se previene a los lectores que dichas declaraciones son solamente predicciones y pueden variar materialmente de los resultados o eventos futuros reales. Esto se refiere a los lectores de los documentos archivados por Grupo Radio Centro ante la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, específicamente al más reciente reporte anual que identifica factores de riesgo importantes que podrían provocar que los resultados reales difieran de aquellos contenidos en las declaraciones sobre eventos a futuro. Todas las declaraciones sobre eventos a futuro se basan en la información disponible de Grupo Radio Centro a esta fecha, no asumiendo ninguna obligación para actualizar dichas declaraciones.

#### **Contactos RI**

En México:

Pedro Beltrán / Alfredo Azpeitia

**Grupo Radio Centro, S.A. de C.V.**

Tel: (5255) 5728-4800 Ext. 4910

[aazpeitia@grc.com.mx](mailto:aazpeitia@grc.com.mx)

En NY:

Maria Barona / Peter Majeski

**i-advize Corporate Communications, Inc.**

Tel: (212) 406-3690

[grc@i-advize.com.mx](mailto:grc@i-advize.com.mx)





**GRUPO RADIO CENTRO, S.A.B. DE C.V.**  
**ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO NO AUDITADO**  
**por los períodos de tres y seis meses terminados el 30 de Junio de 2012 y 2011**  
(cifras en miles de pesos ("Ps.") y dólares de los E.U. ("U.S. \$") <sup>(1)</sup>, excepto en número de Acciones y de ADS)

	2do. Trimestre			Acumulado 6 meses		
	2012		2011	2012		2011
	U.S.\$ <sup>(1)</sup>	Ps.	Ps.	U.S.\$ <sup>(1)</sup>	Ps.	Ps.
Ingresos por transmisión <sup>(2)</sup>	17,273	235,834	230,431	34,977	477,546	419,197
Gastos por transmisión, excluyendo depreciación, amortización y gastos corporativos	13,035	177,973	167,542	26,281	358,818	338,198
Depreciación y amortización	380	5,183	5,577	765	10,451	11,188
Gastos corporativos	277	3,779	3,779	554	7,557	7,557
<b>Utilidad de operación</b>	<b>3,581</b>	<b>48,899</b>	<b>53,533</b>	<b>7,377</b>	<b>100,720</b>	<b>62,254</b>
Otros gastos, Netos	(2,149)	(29,336)	(16,183)	(3,201)	(43,705)	(31,203)
<b>Costos Financieros:</b>						
Gasto por intereses	(246)	(3,357)	(5,680)	(511)	(6,977)	(10,371)
Ingreso por intereses <sup>(2)</sup>	7	92	41	9	125	2
Ganancia (pérdida) cambiaria	0	(5)	15	(24)	(321)	(15)
Costo financiero neto	(239)	(3,270)	(5,624)	(526)	(7,173)	(10,384)
<b>Utilidad antes de impuestos a la utilidad</b>	<b>1,193</b>	<b>16,293</b>	<b>31,726</b>	<b>3,650</b>	<b>49,842</b>	<b>20,667</b>
Impuestos a la Utilidad	(496)	(6,768)	15,339	(184)	(2,518)	21,576
<b>Utilidad (pérdida) del periodo</b>	<b>1,689</b>	<b>23,061</b>	<b>16,387</b>	<b>3,834</b>	<b>52,360</b>	<b>(909)</b>
<b>Utilidad (pérdida) atribuible a:</b>						
Participación controladora	1,689	23,064	16,386	3,834	52,360	(912)
Participación no controladora	0	(3)	1	0	0	3
	<b>1,689</b>	<b>23,061</b>	<b>16,387</b>	<b>3,834</b>	<b>52,360</b>	<b>(909)</b>
Utilidad (pérdida) neta por Acción de la Serie A <sup>(3)</sup>				0.103	1.4058	0.5160
Utilidad (pérdida) neta por ADS <sup>(3)</sup>				0.927	12.6522	4.6440
Promedio ponderado de acciones en circulación (000's) <sup>(3)</sup>					162,725	162,725

<sup>(1)</sup> Las cantidades en pesos se convirtieron en dólares tomando en cuenta el tipo de cambio de Ps. 13.653 por dólar del 30 de Junio de 2011.

<sup>(2)</sup> Incluyen intereses ganados y reconocidos como ingresos por transmisión para un período en particular (como reclasificación de ingresos por intereses) sobre fondos recibidos por la Compañía conforme a ventas pagadas por anticipado de tiempo de aire comercial en el entendido de que dichos fondos fueron ganados por la Compañía durante el período en cuestión. Tales anticipos son reconocidos como ingresos por transmisión solamente cuando el tiempo de aire comercial ha sido transmitido. Los intereses ganados y tratados como ingresos por transmisión por los tres meses terminados el 30 de Junio de 2012 y 2011, fueron por Ps. 1,224,000 y Ps. 562,000, respectivamente. Los intereses ganados y tratados como ingresos por transmisión por los seis meses terminados el 30 de Junio de 2012 y 2011, fueron por Ps. 2,338,000 y Ps. 1,023,000, respectivamente.

<sup>(3)</sup> Los cálculos de las utilidades por acción son hechas por los últimos 12 meses a la fecha del estado de resultados como lo requiere la Bolsa Mexicana de Valores.

